



Anzeige

Heinrich von Kleist:
Die Münchner Ausgabe

Hanser
Heinrich
von Kleist
Sämtliche
Werke und
Briefe

"Diese drei Bände schmeicheln nicht nur der Hand, sondern auch dem Kopf." Jens Bisky, *Süddeutsche Zeitung*
"Ausnehmend schöne Bücher." Peter Michalzik, *FR*

> [Leseprobe bei Hanser](#)

HANSER IM SOCIAL WEB

[auf Facebook](#)

[auf Twitter](#)

Überschrift bis 45 Zeichen* Fließtext verlinkt mit Ihrer Webseite

Abbildung jpg-/gif-Format (125 Px Breite; verlinkt wie Überschrift)

Kurztext bis 200 Zeichen* Fließtext

Textlink bis 30 Zeichen* Fließtext (verlinkt wie Überschrift)

Social-Media-Link bis 30 Zeichen* (Teil des Social-Media-Pakets))

* inklusive Leerzeichen, Textformatierungen (kursiv, fett) benötigen weitere Zeichen

Außerdem: **Statistikzugang** (geschützter Bereich) zur tagesaktuellen Abfrage von Einblendungen, Klicks und Klickrate, **Vorschaufunktion** zur Kontrolle des Aussehens Ihrer Werbung

Festpreis

320,00 Euro (zzgl. MwSt.) bei 2 Wochen Rotation auf allen Perlentaucher-Seiten

Je nach Anzahl der parallel geschalteten Einzeltitlewerbungen variiert das erzielte Werbevolumen (PageImpressions/Werbeeinblendungen). Gegenwärtig wird eine Einzeltitlewerbung in zwei Wochen mindestens 20.000 mal eingeblendet.

Bitte sprechen Sie uns auf rabattierte Buchungen von Kontingenten an.

Ihre Vorteile

Attraktive Platzierung

Die Nähe zu den redaktionellen Inhalten des Literatur- und Kulturmagazins Perlentaucher garantiert die maximale Aufmerksamkeit unserer lesefreudigen Nutzer für Ihren Titel. Hohe Wahrnehmung und viele Klicks sind das Ergebnis.

Viel Traffic für wenig Geld

Für nur 320,00 Euro wird Ihr Titel gegenwärtig mindestens 20.000 Mal eingeblendet. Die überdurchschnittlich guten Klickraten sorgen auf Ihren Webseiten für viele Besucher. Wichtig: 67 Prozent der Perlentaucher-Leser kaufen über 20 Bücher im Jahr.

Aktualität und Flexibilität

Ihr Titel ist gerade erschienen, wurde groß besprochen oder das Thema ist plötzlich tagesaktuell? Teilen Sie spontan durch eine E-Mail oder einen Anruf mit, dass Sie schalten möchten – normalerweise schaffen wir das bis zum nächsten Tag.

Einfache Handhabung

Sie müssen für diese Werbung keine Agentur beauftragen - alles was wir brauchen, sind eine digitale Grafik (Buch- oder Katalogcover, Magazin- oder Kalendertitelseite), ein Link und Textinformationen, die Sie uns per Mail schicken können.

Bequeme Überprüfbarkeit

Mit dem Statistikzugang für Ihr Unternehmen können Sie tagesaktuell das erreichte Werbevolumen und das Interesse für Ihre Werbung verfolgen.

Ihr Ansprechpartner für die Einzeltitlewerbung und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

Thierry Chervel
Telefon 030/257 66 430
chervel@perlentaucher.de

Perlentaucher Medien GmbH
Eichendorffstr. 21
10115 Berlin